

PRESSEINFORMATION

Postkarten für die Demokratie MyPostcard unterstützt Postcards to Voters

Berlin, 20.05.2021 — Als offizieller Partner der Freiwilligen Initiative Postcard to Voters aus den USA unterstützt MyPostcard seit nunmehr drei Jahren demokratische Wahlkampagnen mit eigenen [Postkartendesigns](#) und den daraus resultierenden Erlösen.

Postkarten für die Demokratie

MyPostcard hat sich bereits im März 2018 mit Tony the Democrat zusammengetan, um einen einzigartigen Satz von Postkartenmotiven für die Bewegung Postcards to Voters zu entwerfen. Alle Käufe tragen seitdem dazu bei [Postcards to Voters](#) zu unterstützen.

Bei der rein freiwilligen Initiative können einzelne Schreiber handschriftlich verfasste Erinnerungspostkarten an Wahlen verschicken, um die Wahlbeteiligung zugunsten der demokratischen Kandidaten zu erhöhen. Als offizieller Partner von Postcards to Voters gehen nun schon seit Beginn der Zusammenarbeit vor drei Jahren 50% der Erlöse der exklusiven [Designpostkarten](#) von MyPostcard den laufenden Kosten der Freiwilligen zugute.



Das Medium Postkarte

In einer Zeit, in der in den USA Millionen Dollar für Wahlkampagnen ausgegeben werden, ist die Wählerstimme ein hart umkämpftes Gut. Im Gegensatz zu aufwendig produzierten Kampagnen oder telefonischen Wählergesprächen ist das Schreiben von Postkarten ein ganz anderer Ansatz. Denn Postkarten sind längst nicht mehr nur Grüße – sie können Sprachrohr und Botschafter sein. "Postkarten haben eine große Chance, in der Hand gehalten und wahrgenommen zu werden und vielleicht sogar an den Kühlschrank gepinnt zu werden", so Tony the Democrat.

Bisher war die Georgia Run-Off Kampagne (Nov 2020 - Jan 2021) die zahlenmäßig größte für Postcards to Voters. Fast 2 Millionen Postkarten wurden zu dieser Abstimmung von den AutorInnen verschickt. Die Postkarten waren damit ein

wichtiges demokratisches Instrument und machten einen entscheidenden Unterschied.

Demokratie und Wahlbeteiligung

Das wichtigste demokratische Merkmal, die politische Partizipation, ist es, welche sich den Krisen entgegenstellt: Im Jahr 2020 lag die Wahlbeteiligung bei der bei US-Präsidentenwahl laut Statista nach vorläufigen Angaben bei rund 66,4 Prozent. Im Verhältnis zu den Wahlberechtigten in den USA haben an den Wahlen so viele Bürger teilgenommen wie seit 1908 nicht mehr - Ein neuer Rekord und Indiz für das Streben nach Veränderung. Und das mit den Mitteln einer modernen Demokratie.

„Seit dem Beginn unserer Unternehmensgeschichte spielt für uns bei MyPostcard Soziales Engagement eine entscheidende Rolle. Wir wollen langfristig und nachhaltig dazu beitragen eine bessere Welt zu gestalten. Daher ist es uns eine große Ehre seit über drei Jahren die so wichtige Initiative Postcards to Voters zu unterstützen und damit aktiv demokratische Werte zu vertreten“, so Oliver Kray, CEO und Gründer von MyPostcard.

Über Postcard to Voters

Die Initiative von Tony McMullin nutzt handgeschriebene Postkarten, um demokratischen WählerInnen eine persönliche Erinnerung für bevorstehende Wahlen zu senden. Verteilt über alle 50 Staaten zählt die Organisation nach eigenen Angaben über 100.000 Freiwillige PostkartenschreiberInnen. Jede/r kann sich online über <https://postcardstovoters.org> registrieren und sich über eine handgeschriebene Postkarte verifizieren lassen. Als offizieller PTV Volunteer ist es dann möglich, eine Anzahl an demokratischen Wähleradressen per SMS, Slack, Facebook Bots oder E-Mail zu erhalten. Anschließend kann die Karte dann individuell gestaltet und geschrieben werden.

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter und gehört im Ranking der Financial Times zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa, im Bereich E-Commerce belegt Mypostcard europaweit sogar Platz 19.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>