



PRESSEINFORMATION

MyPostcard zählt zu Europas wachstumsstärksten Unternehmen

Das Berliner Start-up belegt den 599. Platz im Financial Times 1000 Ranking

Berlin, 02.03.2021 - MyPostcard platziert sich im diesjährigen Financial Times Fastest Growing Businesses Ranking auf Position 599 und zählt damit laut Financial Times und Statista zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas.

Auch in diesem fünften Financial Times Ranking gelingt MyPostcard wieder eine beachtliche Platzierung. Das Unternehmen belegt somit Platz 599 um die wachstumsstärksten Unternehmen Europas. Mit einer Absolute Growth Rate von 266.7% reicht es in der Kategorie E-Commerce sogar für Platz 27. Jährlich rankt die reichweitenstarke Tageszeitung in Zusammenarbeit mit Statista 1000 Unternehmen mit der größten Umsatzentwicklung der letzten vier Geschäftsjahre. So werden 2021 die herausragenden Leistungen der Unternehmen gewürdigt, die wirtschaftlich besonders mit ihrer Innovation überzeugen konnten und demzufolge für Europas Wirtschaftskraft maßgebend sind. Auch wenn die Hälfte der Gelisteten einen Rückgang ihrer Umsätze aufgrund der wirtschaftlichen Auswirkungen des Coronavirus zu verzeichnen hatten, zeigt das Ranking die vielversprechende Wachstumsraten aus den Wochen vor dem Eintritt der Covid-19 Pandemie.

Neben Unternehmen mit zweistelligem Millionen-Umsatz werden auch Start-up's, die aufkommende Trends aufnehmen, ausgezeichnet. Im Nationenvergleich konnten sich zum ersten Mal am meisten italienische Unternehmen durchsetzen, wohingegen London die Stadt mit der größten Anzahl an ansässigen, wachstumsstarken Unternehmen ist. 204 der 1000 ausgezeichneten Unternehmen kommen aus Deutschland. So bestätigt auch MyPostcard die Platzierung aus dem letzten Jahr. Der ausführliche Bericht sowie die vollständige Rangliste mit allen Platzierungen wird in der Printausgabe vom 22.03.2021 sowie in der kostenpflichtigen Online-Variante zu finden sein.

Die MyPostcard App ermöglicht den Nutzern selbst gestaltete und mit eigenen Fotos personalisierte Grüße als echte gedruckte Postkarte weltweit zu verschicken. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand. Mit 3 Millionen Downloads ist das Berliner Unternehmen mittlerweile die





erfolgreichste und mit einer Bewertung von 4,6 Sternen die beliebteste Postkarten App, und damit im Bereich Postkarten Apps deutscher Marktführer. MyPostcard bringt die gute alte Postkarte ins digitale Zeitalter.

Über Financial Times

Die Financial Times ist eine englischsprachige internationale Tageszeitung mit Wirtschaftsschwerpunkt aus der Verlagsgruppe Nikkei mit Sitz in London. Die sechstägig erscheinende Zeitung ist in über 100 Ländern erhältlich und ist für eine Reihe von Ranglisten bekannt.

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter und gehört im Ranking der Financial Times zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa, im Bereich E-Commerce belegt Mypostcard europaweit sogar Platz 19.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Sarah Mikoleizik
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -50
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99
Sarah.Mikoleizik@wilde.de
www.wilde.de

