



## PRESSEINFORMATION

### **MyPostcard goes B2B – erfolgreiches Kick Off auf der OMR 2019**

**Berlin, 13.Mai 2019** - Das OMR Festival ist eine der weltweit größten Veranstaltungen für digitales Marketing und Technologie. Als B2B-Messe gibt es Ausstellern und Besuchern Gelegenheit sich über Möglichkeiten und Lösungen des Digitalen Marketings zu informieren und auszutauschen. MyPostcard, Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, bietet mit über 10.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. Das im B2C Bereich tätige Unternehmen ist seit Neustem auch im B2B Bereich gewinnbringend aktiv. Auf der diesjährigen OMR in Hamburg präsentierte MyPostcard der internationalen E-Commerce Branche wirksame Triggermailing Lösungen und konnte bereits mit zielführenden Kampagnen, wie z.B. mit Reishunger.de, überzeugen. Damit konnte sich MyPostcard offiziell als erfolgreiches B2B Business positionieren und vor Ort viele weitere Kunden akquirieren.

Reishunger.de ist einer der erfolgreichsten Online Foodretailer. Das in Bremen ansässige Unternehmen importiert den Reis direkt von Bauern und Reismühlen aus der ganzen Welt, verpackt diesen in ihrer Manufaktur und bietet die riesige Reissvielfalt auf dem Onlineshop an. Für den Kunden bedeutet das hohe Qualität zu einem fairen Preis. Über eine halbe Million Besucher monatlich decken sich im Onlineshop mit Reis und Produkten rund um den Reis ein. Neben eigenem Onlineshop, wird ein großer Teil des Umsatzes durch den Verkauf auf Online Marktplätzen erzielt. Nachteilig hierbei ist die Tatsache, dass Reishunger als Verkäufer nicht die Möglichkeit hat nach Kaufabwicklung online an den Kunden heranzutreten - der Kunde bleibt beim Marktplatz. Mit dem MyPostcard Triggermailing durch API Anbindung kann Reishunger genau diese Kunden jetzt postalisch erreichen. Nach der Bestellung wird so automatisch ein Trigger gesetzt. Die so nach dem Kauf verschickte Postkarte konvertiert mit bis zu 90 %. Demzufolge geben rund 90% der Kunden, die in diesem Fall mit Postkarten angeschrieben wurden, die Folgebestellung direkt auf dem Onlineshop auf und nicht mehr über den externen Marktplatz.

#### **Über MyPostcard**

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist eine App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 10.000 Designs das weltweit größte



Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 25 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 - 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
www.mypostcard.com

Henriette Herfeldt  
Wilde & Partner  
Franziskanerstraße 14  
81669 München  
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -21  
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 - 99  
henriette.herfeldt@wilde.de  
www.wilde.de